

Tworzenie Skutecznych Planów Prewencyjnych

Opis szkolenia:

Plan prewencyjny, który istnieje tylko na papierze, to kosztowne złudzenie.

W rzeczywistości, w której każde niepotrzebne zadanie to koszt, a każda pominięta inspekcja to ryzyko przestoju – potrzebujesz planowania, które łączy logikę techniczną z realiami wykonawczymi. To szkolenie nauczy Cię, jak projektować **plany prewencyjne, które są celowe, wykonalne i dopasowane do poziomu ryzyka i dostępnych zasobów**. Zrozumiesz, jak przekształcić niejasne zalecenia z dokumentacji w konkretne działania z terminem, wykonawcą i spodziewanym efektem. Dowiesz się, jak zaangażować zespół techniczny, jak zintegrować plan z systemem CMMS i jak prowadzić jego przegląd i optymalizację. Nie dostaniesz sztywnego szablonu – **dostaniesz system myślenia**, który pozwoli Ci projektować i skalować prewencję w oparciu o dane, logikę i doświadczenie z tysięcy godzin audytów i wdrożeń. To nie jest teoria. To konkretne rozwiązania, które możesz wdrożyć zaraz po powrocie do organizacji.

Ramowy program szkolenia – 2 dni

MODUŁ 1: Czym jest skuteczny plan prewencyjny – i dlaczego większość nie działa?

- Rola planów prewencyjnych w zarządzaniu niezawodnością i ryzykiem technicznym
- Najczęstsze błędy w tworzeniu planów: nadmiar, niedobór, nieczytelność, brak logiki
- Rodzaje zadań PM: przeglądy, testy, kalibracje, czyszczenie, wymiany – kiedy i po co?
- Skutki nieadekwatnych planów: awarie mimo PM, nadmierne koszty, utrata wiarygodności systemu
- **Warsztat:** audyt przykładowego planu z rzeczywistej fabryki – identyfikacja błędów i braków

MODUŁ 2: Budowa planu prewencyjnego krok po kroku

- Jak zbierać dane wejściowe: dokumentacja, historia, CMMS, wiedza techników
- Jak dobrać zakres, częstotliwość, formę i wykonawcę – logika konstrukcji planu
- Instrukcje i checklista – jak tworzyć zadania, które są zrozumiałe i wykonalne
- Zasoby w planie: czas, części zamienne, narzędzia, kompetencje
- **Warsztat:** stworzenie planu PM dla wybranego urządzenia z zakładu uczestnika lub z katalogu przypadków

MODUŁ 3: Krytyczność, ryzyko i priorytetyzacja działań

- Ocena krytyczności maszyn – wpływ na produkcję, bezpieczeństwo, koszty
- Budowa uproszczonej matrycy ryzyka technicznego – wpływ $\times$ prawdopodobieństwo
- Wpływ wyników RCA i danych z awarii na planowanie PM
- Równowaga między ryzykiem a szczegółowością i częstotliwością zadań
- **Warsztat:** ocena krytyczności 3 wybranych urządzeń i przekształcenie jej w decyzje PM

MODUŁ 4: Integracja z systemem i zespołem – jak wdrożyć plan, który działa

- Struktura danych w CMMS: zadania, zasoby, szablony, instrukcje, BOM-y
- Rola planisty w systemie planowania i realizacji
- Zaangażowanie techników – jak sprawić, by plan był stosowany, a nie ignorowany
- Przegląd i aktualizacja planów – kiedy, kto, na jakiej podstawie
- **Warsztat:** przygotowanie planu do zaimportowania do CMMS i symulacja wdrożenia w zespole

MODUŁ 5: Optymalizacja, skalowanie i ciągłe doskonalenie

- Jak mierzyć skuteczność planów: wskaźniki PM compliance, „puste zadania”
- Kiedy redukować działania, kiedy je rozszerzać – metodyka decyzji
- Budowa biblioteki planów – standaryzacja działań w organizacji wielozakładowej
- Strategia przeglądu planów co 6/12/18 miesięcy – kto, jak i z jakimi danymi
- **Warsztat:** przegląd i korekta istniejącego planu PM uczestnika – checklist + rekomendacje zmian

Kluczowe korzyści dla uczestnika

Nauczysz się tworzyć plany prewencyjne, które są realizowane — nie tylko zatwierdzone

Poznasz metody planowania oparte na danych, ryzyku i krytyczności maszyn

Zbudujesz realny plan dla swojego zakładu: dopasowany do zasobów, budżetu i kompetencji zespołu

Otrzymasz gotowe szablony, checklista i przykłady z różnych branż

Wzmocnisz swoją rolę jako lidera technicznego, który myśli systemowo i działa skutecznie

Wypełnione zgłoszenie prosimy wysłać na adres europa@operivo.com

Lista zgłoszonych uczestników (imię i nazwisko, stanowisko, e-mail, telefon)			
Imię i nazwisko	Stanowisko	Email	Telefon
Dane do faktury			
Pełna nazwa firmy	Adres		NIP / VAT EU
Podpis zamawiającego		Data i pieczęć firmowa	